



10, 15 ou 30 secondes

MESSAGE COMMERCIAL

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

| | |
|-------------------------|---|
| Vidéo | XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1920x1080 • 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète. |
| Audio | <ul style="list-style-type: none"> • PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. • Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3) |
| Synchronisation A/V | <ul style="list-style-type: none"> • L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ. |
| Code horaire | <ul style="list-style-type: none"> • Mode Drop frame, continu (du début à la fin) • Début de la publicité à 10;00;00;00 • Aucune amorce |
| Sous-titrage codé (STC) | <ul style="list-style-type: none"> • Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). • Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. • La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame. |

| Instructions matériels | Journée de diffusion | | | | | | |
|------------------------|----------------------|-----------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|
| | Mardi | Mercredi | Jeudi | Vendredi | Samedi | Dimanche | Lundi |
| Réception instructions | Vendredi 12h | Lundi 12h | Mardi 12h | Mercredi 12h | Jeudi 12h | Jeudi 12h | Vendredi 12h |
| Réception matériels | Vendredi 12h | Lundi 12h | Mardi 12h | Mercredi 12h | Jeudi 12h | Jeudi 12h | Vendredi 12h |
| Correction - révision | Lundi 14h | Mardi 14h | Mercredi 14h | Jeudi 14h | Jeudi 14h | Vendredi 14h | Vendredi 14h |





LIVRAISON DU MATÉRIEL

TÉLÉVISION – Messages publicitaires

Le mode de livraison pour les publicités doit se faire par téléchargement.

Vous pouvez utiliser les services de livraison payants ci-dessous:

- LaMajeure
- Extream Reach

Ou le site FTP de Télé-Québec:

Via le site FTP : <https://transit.telequebec.tv>

- **Usagé** : invitepubs
- **Mot de passe** : Pour obtenir votre mot de passe, merci de communiquer avec notre service de routage (routage@telequebec.tv) ou auprès de votre représentante.

IMPORTANT: Lorsque le matériel est déposé, vous devez nous en informer à l'adresse suivante :
routage@telequebec.tv

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer à l'adresse suivante:
routage@telequebec.tv

