



Spécifications techniques télévision et numérique



Télévision





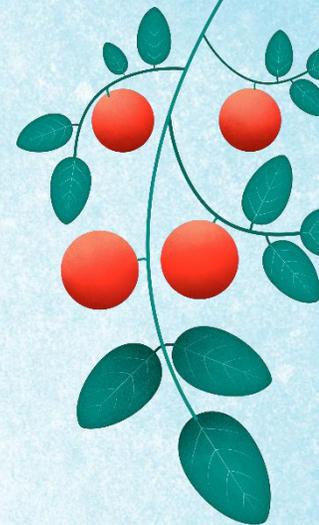
10, 15 ou 30 secondes

MESSAGE COMMERCIAL

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> • 1920x1080 • 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante
	<ul style="list-style-type: none"> • Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
Audio	<ul style="list-style-type: none"> • PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. • Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1)
	<ul style="list-style-type: none"> • Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8
	<ul style="list-style-type: none"> • Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> • L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Drop frame, continu (du début à la fin) • Début de la publicité à 10;00;00;00 • Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). • Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.
	<ul style="list-style-type: none"> • La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. • La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Instructions matériels	Journée de diffusion						
	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Lundi
Réception instructions	Vendredi 12h	Lundi 12h	Mardi 12h	Mercredi 12h	Jeudi 12h	Jeudi 12h	Vendredi 12h
Réception matériels	Vendredi 12h	Lundi 12h	Mardi 12h	Mercredi 12h	Jeudi 12h	Jeudi 12h	Vendredi 12h
Correction - révision	Lundi 14h	Mardi 14h	Mercredi 14h	Jeudi 14h	Jeudi 14h	Vendredi 14h	Vendredi 14h





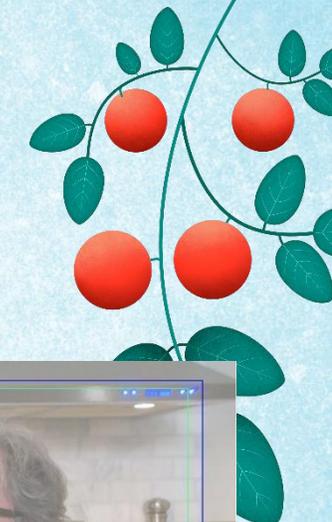
10 secondes

BANDEAU ANIMÉ

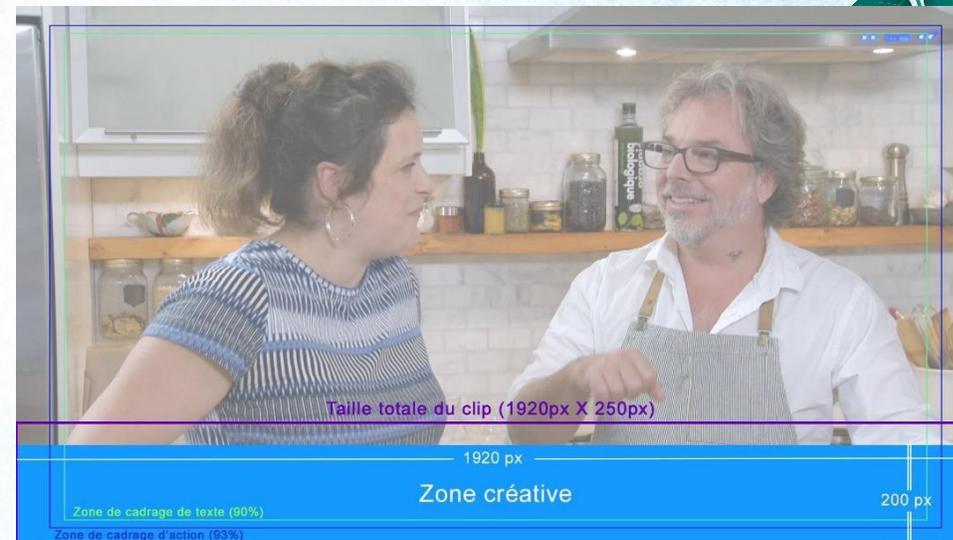
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	• Taille du bandeau : 1920x200 pixels
	• Taille totale du clip : 1920x250 pixels
	• Le clip (à l'extérieur de la zone créative du bandeau) doit être 100% transparent.
	• Fichier vidéo QuickTime (.mov).
	• 29,97 fps avec canal alpha intégré.
	• Codec QuickTime 32 bits : Apple Animation, PNG ou Apple ProRes4444.
	• L'alpha du clip doit être rendu non-prémultiplié (straight).
	• Élément important : le premier frame et le dernier frame doivent être complètement vides (100% transparent). Le bandeau doit contenir une animation de transition d'entrée et de sortie d'écran.
Audio	• Aucun

Si produit par Télé-Québec	<p>Matériel nécessaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brief de création. • Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation : <ul style="list-style-type: none"> • Logo, photos, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur
----------------------------	--



EXEMPLES ICI



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Aucun

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur
- Visuel du produit / emballage et logo du client
- Description des attributs du produit ou du service
- Offre commerciale et/ou "call to action" sont permis.
- Aucun positionnement précis durant un contenu.
- Déplaçable advenant une commandite de l'émission.
- Si la production est faite par l'annonceur :
 - Concept visuel/script doit être approuvé par Télé-Québec avant la mise en ondes.



15 secondes

PANNEAU DE COMMANDITE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	• 1920x1080
	• 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante
Audio	• Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
	• PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max.
	• Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1)
	• Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8
Synchronisation A/V	• Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
Code horaire	• L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
	• Mode Drop frame, continu (du début à la fin)
	• Début de la publicité à 10;00;00;00
Sous-titrage codé (STC)	• Aucune amorce
	• Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC).
	• Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.
Sous-titrage codé (STC)	• La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel.
	• La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Si produit par Télé-Québec	<p>Matériel nécessaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brief de création. • Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation : • Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.
----------------------------	---



EXEMPLES ICI



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Promotion du produit ou du service du client.
- Référence à l'émission tout en intégrant le nom du commanditaire.
 - Exemple : (nom de l'émission) est une présentation de (client)...

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit branding de marque emballage.
- Logo du client
- Adresse web de l'annonceur.

- Aucune offre commerciale ou « call to action »
- Doit faire partie d'une commandite d'émission.
- Si la production est faite par l'annonceur :
 - Concept visuel/script doit être approuvé par Télé-Québec avant la mise en ondes.



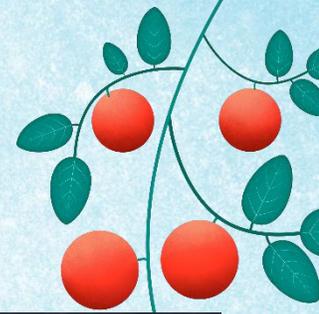
10 ou 15 secondes

PANNEAU ASSOCIATIF

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> • 1920x1080 • 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante
	<ul style="list-style-type: none"> • Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
Audio	<ul style="list-style-type: none"> • PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. • Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) • Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8
	<ul style="list-style-type: none"> • Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
	<ul style="list-style-type: none"> • L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Drop frame, continu (du début à la fin)
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> • Début de la publicité à 10;00;00;00 • Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). • Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.
	<ul style="list-style-type: none"> • La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. • La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Si produit par Télé-Québec	<p>Matériel nécessaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brief de création. • Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation : <ul style="list-style-type: none"> • Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.
----------------------------	---



EXEMPLES ICI



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Promotion du produit ou du service du client.
- Référence au contenu associé tout en intégrant le nom de l'annonceur.
 - Bonne émission.
 - Bon film.
 - Cette émission vous est présentée par...

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit branding de marque emballage.
- Logo du client.
- Adresse web de l'annonceur.

NOTES

- Offre commercial et/ou "call to action" sont permis.

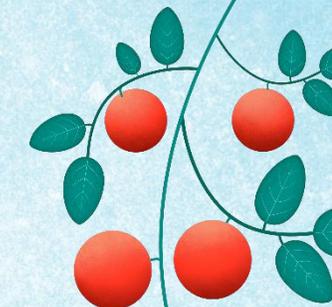


15 ou 30 secondes

DÉCOMPTE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime	
	<ul style="list-style-type: none"> • 1920x1080 • 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète. 	
Audio	<ul style="list-style-type: none"> • PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. • Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) • Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8 • Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3) 	
	Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> • L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
	Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Drop frame, continu (du début à la fin) • Début de la publicité à 10:00:00:00 • Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). • Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. • La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame. 	
Production par Télé-Québec	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune intervention du client n'est nécessaire. • Le matériel du message commercial de l'annonceur sera intégré à l'intérieur du cadre « station » par les équipes de Télé-Québec 	



EXEMPLES ICI



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Audio du message commercial du client.

SUPER/VISUEL

- À l'intérieur du cadre :
 - Message commercial du client
- Sur le cadre :
 - Concept créatif aux couleurs de la station.
 - Décompte en chiffre décroissant.
 - Nom de l'émission à venir.



15 ou 30 secondes

DÉCOMPTE PERSONNALISÉ

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Production par Télé-Québec

Le cadre du "Décompte personnalisé" doit obligatoirement être produit par l'équipe de Télé-Québec.

Matériel nécessaire :

- Brief de création ou maquette (gabarit disponible).
- Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation :
 - Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.

Le client doit fournir son message commercial à l'avance selon les spécifications suivantes :

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> • 1920x1080 • 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante • Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
Audio	<ul style="list-style-type: none"> • PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. • Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) • Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8 • Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
	<ul style="list-style-type: none"> • L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Drop frame, continu (du début à la fin) • Début de la publicité à 10:00:00:00 • Aucune amorce
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). • Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité. • La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. • La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

EXEMPLES ICI



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

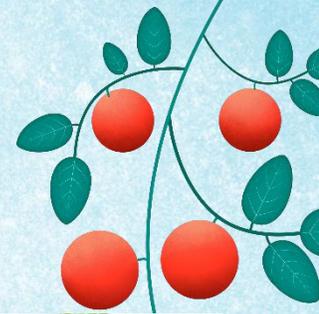
- Audio du message commercial du client.

SUPER/VISUEL

- À l'intérieur du cadre :
 - Message commercial du client
- Sur le cadre :
 - Concept créatif aux couleurs du client.
 - Décompte en chiffre décroissant.
 - Nom de l'émission à venir.
 - Logo Télé-Québec.

NOTES

- Aucune offre commerciale et/ou "call to action" sur le cadre ne sont permis.





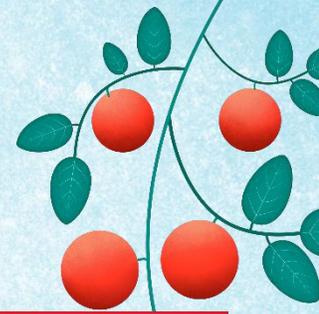
10 ou 15 secondes

PANNEAU DE SOUS-TITRAGE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> 1920x1080 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
	<ul style="list-style-type: none"> PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8 Sonnie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> Mode Drop frame, continu (du début à la fin) Début de la publicité à 10;00;00;00 Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.
	<ul style="list-style-type: none"> La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Si produit par Télé-Québec	<p>Matériel nécessaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> Brief de création. Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation : <ul style="list-style-type: none"> Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.
----------------------------	---



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Promotion du produit ou du service du client.
- Référence au contenu associé tout en intégrant le nom de l'annonceur.
 - Le sous-titrage de cette émission vous est présenté par...

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit branding de marque emballage.
- Logo du client.
- Adresse web de l'annonceur.

NOTES

- Offre commerciale et/ou "call to action" sont permis.



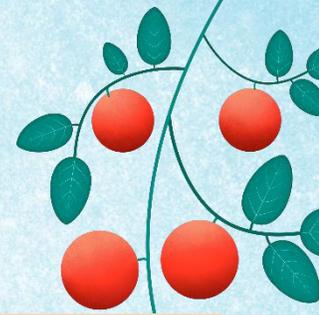
15 secondes

TABLEAU-HORAIRE CRÉATIF

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> 1920x1080 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante
	<ul style="list-style-type: none"> Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
Audio	<ul style="list-style-type: none"> PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8
	<ul style="list-style-type: none"> Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
	<ul style="list-style-type: none"> L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> Mode Drop frame, continu (du début à la fin)
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> Début de la publicité à 10;00;00;00 Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.
	<ul style="list-style-type: none"> La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Si produit par Télé-Québec	<p>Matériel nécessaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> Brief de création. Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation : <ul style="list-style-type: none"> Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.
----------------------------	---



EXEMPLES ICI



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Mention des titres des émissions à promouvoir, avec leurs rendez vous d'écoute (jour et heures).

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit / emballage.
- Logo du client.
- Titre de l'émission à promouvoir, avec son rendez vous d'écoute (jour et heure).

NOTES

- Aucune offre commerciale ou « call to action »
- Logo de Télé-Québec doit apparaître durant le message.
- Si la production est faite par l'annonceur:
 - Conception en collaboration avec l'équipe de créativité média de Télé-Québec.
 - Concept visuel/script doit être approuvé par Télé-Québec avant la mise en ondes.



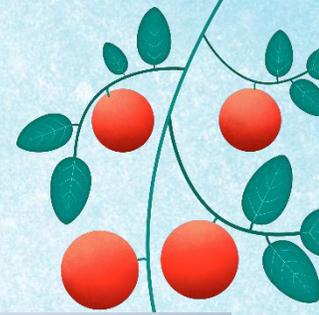
15 secondes

AUTO-PROMO PERSONNALISÉE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	• 1920x1080
	• 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante
Audio	• Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
	• PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max.
	• Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1)
	• Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8
Synchronisation A/V	• Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
Code horaire	• L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
	• Mode Drop frame, continu (du début à la fin)
	• Début de la publicité à 10;00;00;00
Sous-titrage codé (STC)	• Aucune amorce
	• Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC).
	• Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.
	• La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel.
	• La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Si produit par Télé-Québec	Matériel nécessaire :
	• Brief de création.
	• Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation : • Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.



EXEMPLES ICI



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Mention du titre de l'émission à promouvoir, avec son rendez vous d'écoute (jour et heure).

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit / emballage.
- Logo du client.
- Titre de l'émission à promouvoir, avec son rendez vous d'écoute (jour et heure).

NOTES

- Aucune offre commerciale ou «call to action»
- Doit faire partie d'une commandite d'émission.
- Si la production est faite par l'annonceur :
 - Conception en collaboration avec l'équipe de créativité média de Télé-Québec.
 - Concept visuel/script doit être approuvé par Télé-Québec avant la mise en ondes.



LIVRAISON DU MATÉRIEL

TÉLÉVISION – Messages publicitaires

Le mode de livraison pour les publicités doit se faire par téléchargement.

Vous pouvez utiliser les services de livraison payants ci-dessous:

- LaMajeure
- Extream Reach

Ou le site FTP de Télé-Québec:

Via le site FTP : <https://transit.telequebec.tv>

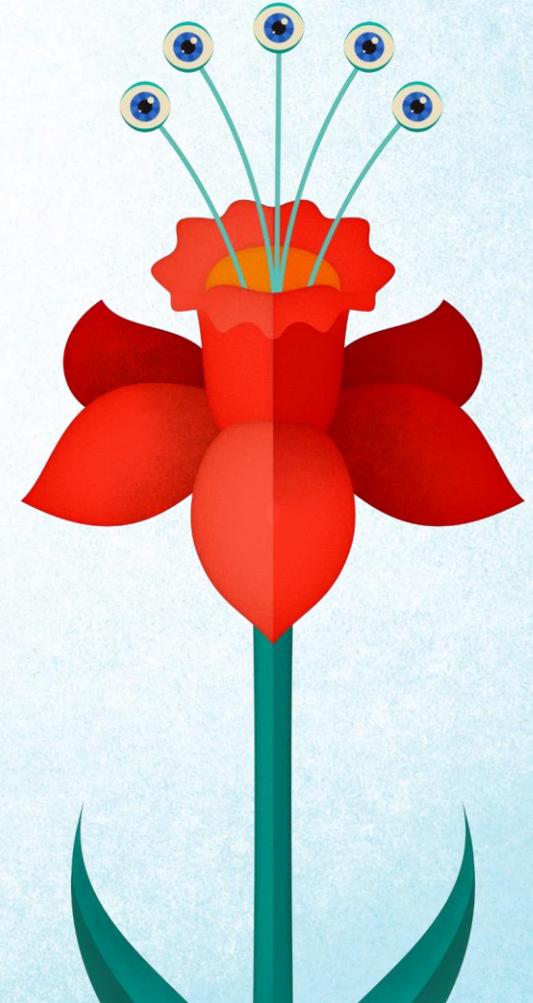
- **Usagé** : invitepubs
- **Mot de passe** : Pour obtenir votre mot de passe, merci de communiquer avec notre service de routage (routage@telequebec.tv) ou auprès de votre représentante.

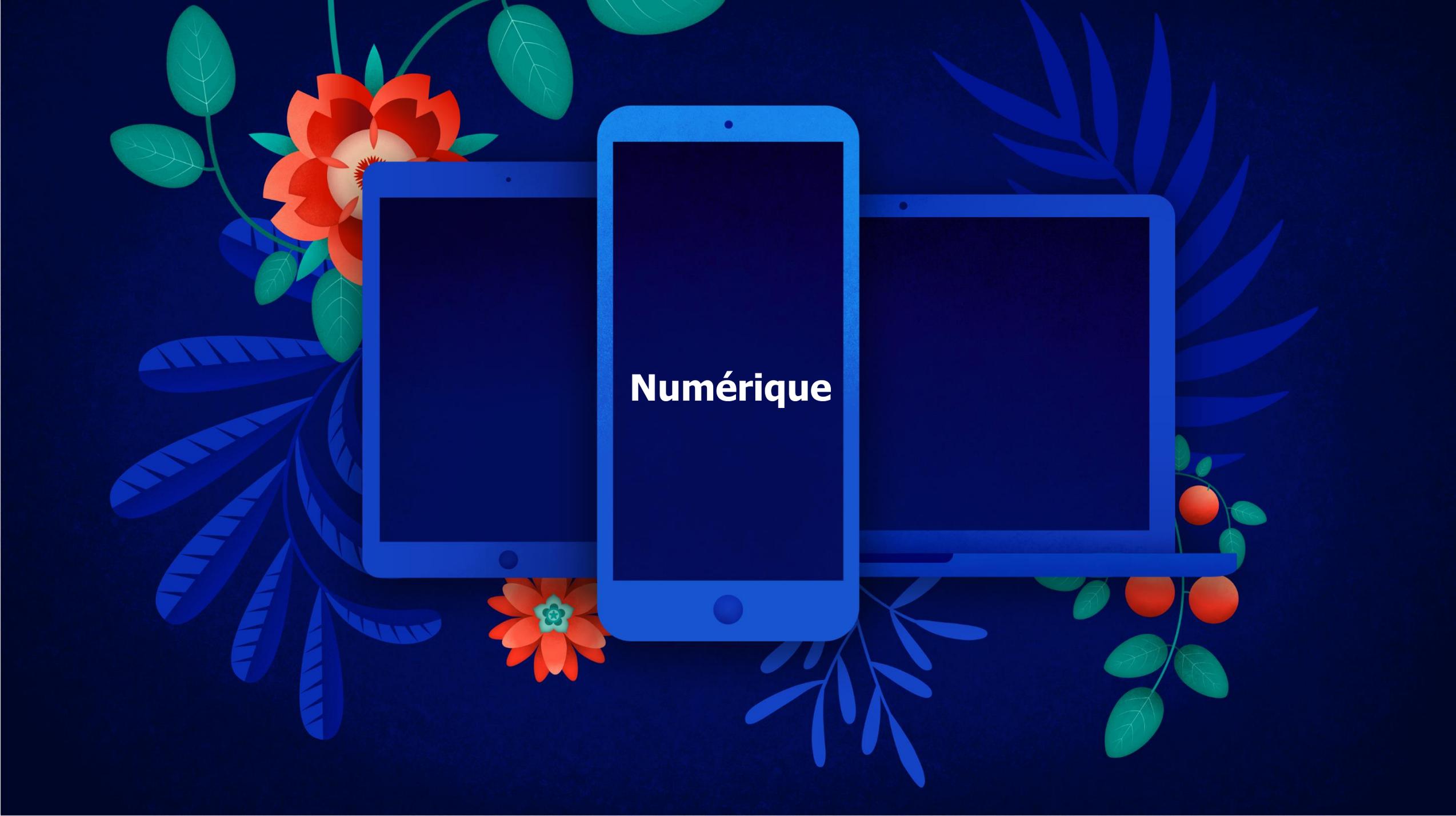
IMPORTANT: Lorsque le matériel est déposé, vous devez nous en informer à l'adresse suivante :
routage@telequebec.tv

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer à l'adresse suivante:
routage@telequebec.tv

TÉLÉVISION – Bandeaux animés

Faire parvenir le matériel final par **WeTransfer** auprès de votre représentante ou conseiller(ère) en créativité média.



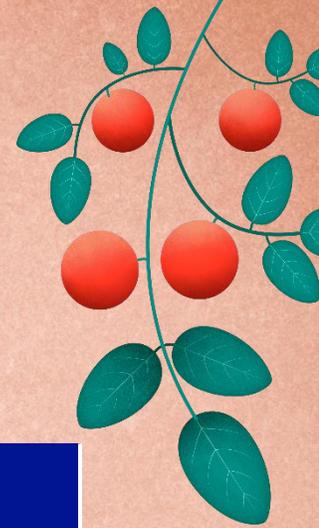


Numérique



NUMÉRIQUE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



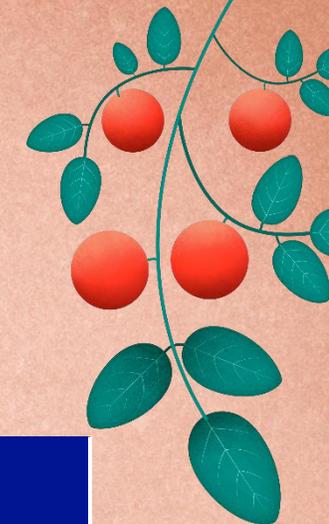
Formats bannières

		Dimensions		Taille de chargement		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques
		Dimensions fixe en transition (LxH en pixels)	Initiales (LxH en pixels)	Octroi max. initiale du fichier <i>(Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)</i>	Chargement progressif maximal			
								
		Super bannière	728x90	Image : 50 ko HTML5 : 100 ko	2,2 mb illimité si la vidéo est en diffusion continue dans l'unité	30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; Extensibles : illimité avec interaction utilisateur	Doit être initié par l'utilisateur (avec un clic : en sourdine/son activé) ; Doit être en sourdine par défaut	<p>Créatif standard: Les formats de fichier acceptés sont : .GIF .JPG HTML5</p> <p>Créatif extensible: doit être initié par utilisateur. Pubs à pré-extension non pris en charge.</p> <p>Vidéo dans une bannière: Vidéo doit comprendre : Lecture, Pause, Sourdine (et/ou commande volume 0). Note: si le son est activé par un survol du curseur, il doit obligatoirement être désactivé par le retrait du curseur.</p>
		Billboard	970x250	Image : 80 ko HTML5 : 150 ko				
		Îlot	300x250	Image : 50 ko HTML5 : 100 ko				
		Double îlot (Demi-page)	300x600	Image : 80 ko HTML5 : 150 ko				
		Bannière mobile	320x50	Image : 40 ko HTML5 : 50 ko	N/A	30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées;	N/A	Utiliser uniquement HTML5 ou GIF/JPEG Cette unité est couramment placée dans les applications comme bannière fixe ou en catfish.



NUMÉRIQUE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



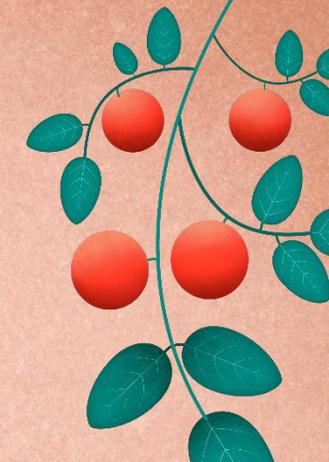
Formats video / In-Stream / InRead

		Dimensions		Taille de chargement		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques
		Dimensions fixe en transition (LxH en pixels)	Initiales (LxH en pixels)	Octroi max. initiale du fichier <i>(Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)</i>	Chargement progressif poli maximal			
	 Cuisinez	Vidéo	Adaptatif 16:9 recommandé	Fournir la résolution la plus élevée disponible. 1080p recommandé MP4 et .MOV Poids maximal jusqu'à 512 MB	N/A	6,15 ou 30 secondes selon le placement	La limite pour le volume sonore des publicités est de 24 LKFS	Ne pas mettre la fonction d'annonce désactivable (skippable ad)
		Vidéo / In read	Exemple et spécifications techniques complètes ici : Vidéo / In read					
		Tuile native / In read	Exemple et spécifications techniques complètes ici : Tuile native / In read					
		Carrousel / In read	Exemple et spécifications techniques complètes ici : Carrousel / In read					



NUMÉRIQUE VIDÉO / IN READ

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Cuisinez **1** Recettes Planifier le menu Apprendre Émissions

1. Jouez avec la texture

Préférez-vous un brownie dense, aérien ou fondant? En utilisant la même base (soit de la farine, du sucre, du beurre et du cacao), vous pouvez jouer avec les proportions pour obtenir le brownie de vos rêves. Utilisez notre recette de brownies classique et omettez la poudre à pâte afin de créer une texture plus près du fudge. La poudre à pâte, combinée à la farine, donne un brownie qui ressemble davantage à un gâteau.

En ajoutant des pépites de chocolat ou du chocolat haché à votre mélange avant la cuisson, vous aurez en bouche un véritable party chocolaté!

PUBLICITÉ

La référence en théâtre jeune public à Montréal
Billets et abonnements :
maisontheatre.com

MAISON THÉÂTRE

PUBLICITÉ

2. Multipliez les couches de saveurs

Vous pouvez combiner à une recette classique de brownies plusieurs ingrédients qui se marient bien avec le chocolat, et créeront un mélange de saveurs très intéressant. L'assemblage chocolat-café est toujours gagnant!

Catégories

Vidéo	
Formats :	HD MP4 MOV Tags VAST HTML5
Durée :	15 ou 30 secondes
Poids vidéo :	4 MB maximum
Dimensions :	1920 x 1080 HTML5 Player Responsive to Article Width (idéalement 1080 pixel)
Audio :	En sourdine par défaut jusqu'à une action de l'utilisateur (rollover ou clic)
Codec identifier :	H264
Bitrate :	200 à 1500 kbps
Framerate :	Plus grand que 24 fps

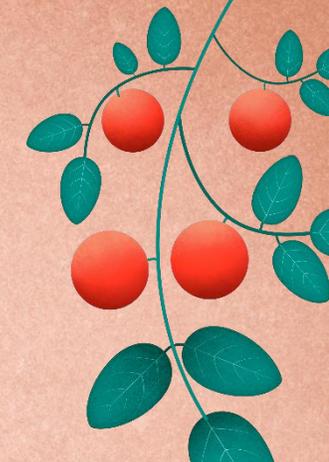
Lien de redirection
URL et UTM
Livraison
Délai de livraison : 48h avant la mise en ligne

EXEMPLES [ICI](#)



NUMÉRIQUE TUILE NATIVE / IN READ

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Cuisinez **1** Recettes Planifier le menu Apprendre Émissions

Prenez 100g de brownie dense, dont 50g fondu. En cuisinant la même base (sans de la farine, de sucre, de beurre et du cacao), vous pouvez jouer avec les proportions pour obtenir le brownie de vos rêves. Utilisez notre recette de brownies classique et omettez la poudre à pâte afin de créer une texture plus près du fudge. La poudre à pâte, combinée à la farine, donne un brownie qui ressemble davantage à un gâteau.

En ajoutant des pépites de chocolat ou du chocolat haché à votre mélange avant la cuisson, vous aurez en bouche un véritable party chocolaté!

Sponsorisé par Libre Emploi

Libre Emploi : un accompagnement sur mesure!
L'organisme de la région de Québec a su se tailler une place de choix dans l'industrie de la recherche d'emploi et du recrutement.

En savoir plus

2. Multipliez les couches de saveurs

Vous pouvez combiner à une recette classique de brownies plusieurs ingrédients qui se marient bien avec le chocolat, et créeront un mélange de saveurs très intéressant. L'assemblage chocolat-café est toujours gagnant!

Publicité: saison 2022-2023, La référence en théâtre jeune public à Montréal, Billets et abonnements: maisontheatre.com

Catégories: Trucs et techniques

Image	
Image type de fichier :	JPG, PNG ou GIF
Poids image :	30 MB maximum
Vidéo	
Formats :	MP4 ou MOV (Haute résolution, 30 fps, Codec H264 ou ProRes)
Durée :	15 ou 30 secondes
Dimensions	1920 x 1080
Logo	
Logo de la marque	1:1 Ratio JPG, PNG ou GIF
Rédaction	
Titre :	25 caractères maximum
Amorce :	90 caractères maximum

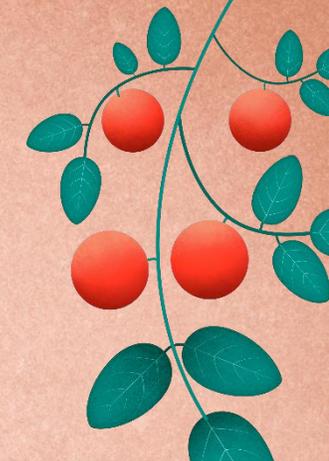
Trackers	
Lien de redirection bouton appel à l'action (CTA) :	30 caractères maximum
	Lien de redirection logo annonceur
Livraison	
Délai de livraison : 48h avant la mise en ligne	
Chacun des éléments doivent être livrés individuellement (textes, logo, image, vidéo)	

EXEMPLES ICI



NUMÉRIQUE CAROUSSEL / IN READ

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Cuisez **Recettes** Planifier le menu Apprendre Émissions

Prenez tous les brownies denses, denser et fondant en combinant même base (pain de farine, œuf sec, du beurre et du cacao), vous pouvez jouer avec les proportions pour obtenir le brownie de vos rêves. Utilisez notre recette de brownies classique et omettez la poudre à pâte afin de créer une texture plus près du fudge. La poudre à pâte, combinée à la farine, donne un brownie qui ressemble davantage à un gâteau.

En ajoutant des pépites de chocolat ou du chocolat haché à votre mélange avant la cuisson, vous aurez en bouche un véritable party chocolaté!

2. Multipliez les couches de saveurs

Vous pouvez combiner à une recette classique de brownies plusieurs ingrédients qui se marient créant un mélange de saveurs très intéressant. L'assemblage chocolat-café est toujours gagnant!

Nombre de tuiles possibles	
Minimum 2 tuiles, maximum 10 tuiles	
Images	
Image type de fichier :	JPG, PNG ou GIF
Poids image par fichier :	30 MB maximum
Vidéo	
Une seule tuile peut être vidéo et doit être la première tuile	
Formats :	MP4 ou MOV
Durée :	15 ou 30 secondes
Poids vidéo :	4 MB maximum
Dimensions	1920 x 1080
Logo	
Logo de la marque	1:1 Ratio JPG, PNG ou GIF
Rédaction	
Titre :	25 caractères maximum
Description :	150 caractères maximum

Trackers	
Lien de redirection bouton appel à l'action (CTA) :	30 caractères maximum
	Lien de redirection logo annonceur
Options CTA : Aucun, Acheter, En profiter, En savoir plus, Écouter, Nous contacter, Postuler, Réserver, S'abonner, S'inscrire, Télécharger, Voir le menu	
Tracking Third Party et Pixel acceptés. Compatibles avec Sizmek et Moat.	
Livraison	
Délai de livraison : 48h avant la mise en ligne	
Chacun des éléments doivent être livrés individuellement (textes, logo, image, video)	

EXEMPLES ICI