

Spécifications techniques - numérique

Bannières et vidéo

Dimensions fixe en transition (LxH en pixels)	Dimensions		Taille de chargement		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques
	Initiales (LxH en pixels)	Octroi max. initiale du fichier <i>(Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)</i>	Chargement progressif poli maximal				
Super bannière 728x90	728x90	Image: 50 ko HTML5 : 100 ko	2,2 mb illimité si le vidéo est en diffusion continu dans l'unité publicitaire (Vidéo Streaming)		30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; Extensibles : illimité avec interaction utilisateur	Doit être initié par l'usager (avec un clic : en sourdine/son activé) ; Doit être en sourdine par défaut	Créatif standard : Les formats de fichier acceptés sont : .GIF .JPG HTML5 Créatif extensible : doit être initiée par utilisateur. Pubs à pré-extension non pris en charge. Vidéo dans une bannière : Vidéo doit comprendre : Lecture, Pause, Sourdine (et/ou commande volume 0). Note: si le son est activé par un survol du curseur, il doit obligatoirement être désactivé par le retrait du curseur.
Billboard 970x250	970x250	Image: 80 ko HTML5 : 150 ko					
Îlot 300x250	300x250	Image: 50 ko HTML5 : 100 ko					
Double îlot (Demi-page) 300x600	300x600	Image: 80 ko HTML5 : 150 ko					
Videopre-roll	Vidéo Adaptatif 16:9 recommandé N/D Fournir la résolution la plus élevée disponible. MP4 et .MOV	Poids maximal jusqu'à 512 MB	N/A		6,15 ou 30 secondes selon le placement	La limite pour le volume sonore des publicités est de -24 LKFS	Ne pas mettre la fonction d'annonce désactivable (skippable ad)