

10, 15 ou 30 secondes

MESSAGE COMMERCIAL

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> 1920x1080 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante
	<ul style="list-style-type: none"> Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
Audio	<ul style="list-style-type: none"> PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1)
	<ul style="list-style-type: none"> Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8
	<ul style="list-style-type: none"> Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> Mode Drop frame, continu (du début à la fin) Début de la publicité à 10;00;00;00 Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.
	<ul style="list-style-type: none"> La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Instructions matériels	Journée de diffusion						
	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Lundi
Réception instructions	Vendredi 12h	Lundi 12h	Mardi 12h	Mercredi 12h	Jeudi 12h	Jeudi 12h	Vendredi 12h
Réception matériels	Vendredi 12h	Lundi 12h	Mardi 12h	Mercredi 12h	Jeudi 12h	Jeudi 12h	Vendredi 12h
Correction - révision	Lundi 14h	Mardi 14h	Mercredi 14h	Jeudi 14h	Jeudi 14h	Vendredi 14h	Vendredi 14h

LIVRAISON DU MATÉRIEL

TÉLÉVISION

Le mode de livraison pour les publicités doit se faire par téléchargement. Vous pouvez utiliser les services de livraison payants ci-dessous ou le site FTP de Télé-Québec:

- LaMajeure
- Extream Reach

ou

- Via le site FTP: transit.telequebec.tv/public/Pubs/

Usagé : inviteftp

Mot de passe : wjufr(h37

IMPORTANT: lorsque le matériel est déposé, vous devez nous en informer à l'adresse suivante : routage@telequebec.tv

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer à l'adresse suivante: routage@telequebec.tv