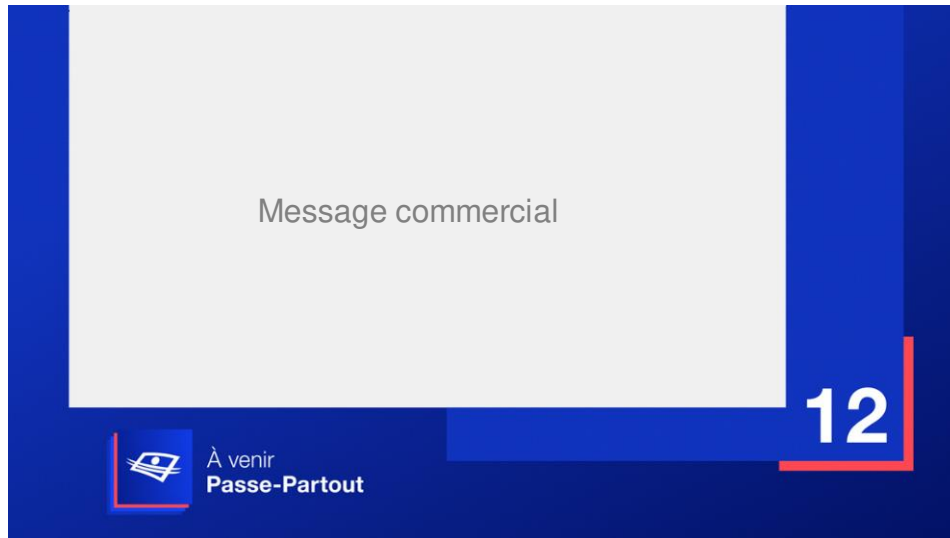


15 ou 30 secondes

DÉCOMPTE



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Audio du message commercial du client.

SUPER/VISUEL

- À l'intérieur du cadre :
 - Message commercial du client
- Sur le cadre :
 - Concept créatif aux couleurs de la station.
 - Décompte en chiffre décroissant.
 - Nom de l'émission à venir.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES – MESSAGE COMMERCIAL

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime	
	<ul style="list-style-type: none"> • 1920x1080 • 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète. 	
Audio	<ul style="list-style-type: none"> • PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. • Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) • Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8 • Sonie intégrée du message publicitaire: -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3) 	
	Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> • L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
	Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Drop frame, continu (du début à la fin) • Début de la publicité à 10;00;00;00 • Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). • Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. • La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame. 	
Production par Télé-Québec	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune intervention du client n'est nécessaire. • Le matériel du message commercial de l'annonceur sera intégré à l'intérieur du cadre « station » par les équipes de Télé-Québec 	

LIVRAISON DU MATÉRIEL

TÉLÉVISION

Le mode de livraison pour les publicités doit se faire par téléchargement. Vous pouvez utiliser les services de livraison payants ci-dessous ou le site FTP de Télé-Québec:

- LaMajeure
- Extream Reach

ou

- Via le site FTP: transit.telequebec.tv/public/Pubs/

Usagé : inviteftp

Mot de passe : wjufr(h37

IMPORTANT: lorsque le matériel est déposé, vous devez nous en informer à l'adresse suivante : routage@telequebec.tv

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer à l'adresse suivante: routage@telequebec.tv