

15 secondes

# AUTO-PROMO PERSONNALISÉE



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Vidéo                   | XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime  |
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1920x1080</li> <li>• 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante</li> <li>• Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.</li> </ul>  |
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max.</li> <li>• Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1)</li> <li>• Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8</li> <li>• Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)</li> </ul>  |
| Synchronisation A/V     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.</li> </ul>   |
| Code horaire            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mode Drop frame, continu (du début à la fin)</li> <li>• Début de la publicité à 10;00;00;00</li> <li>• Aucune amorce</li> </ul>   |
| Sous-titrage codé (STC) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC).</li> <li>• Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.</li> <li>• La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel.</li> <li>• La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.</li> </ul> |

## SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

### VHC

- Mention du titre de l'émission à promouvoir, avec son rendez vous d'écoute (jour et heure).

### SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit / emballage.
- Logo du client.
- Titre de l'émission à promouvoir, avec son rendez vous d'écoute (jour et heure).

### NOTES

- Aucune offre commerciale ou « call to action ».
- Doit faire partie d'une commandite d'émission.
- Si la production est faite par l'annonceur :
  - Conception en collaboration avec l'équipe de créativité média de Télé-Québec.
  - Concept visuel/script doit être approuvé par Télé-Québec avant la mise en ondes.

Si produit par Télé-Québec

### Matériel nécessaire :

- Brief de création.
- Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation :
  - Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.

# LIVRAISON DU MATÉRIEL

## TÉLÉVISION

Le mode de livraison pour les publicités doit se faire par téléchargement. Vous pouvez utiliser les services de livraison payants ci-dessous ou le site FTP de Télé-Québec:

- LaMajeure
- Extream Reach

ou

- Via le site FTP: [transit.telequebec.tv/public/Pubs/](https://transit.telequebec.tv/public/Pubs/)

Usagé : inviteftp

Mot de passe : wjufr(h37

**IMPORTANT:** lorsque le matériel est déposé, vous devez nous en informer à l'adresse suivante : [routage@telequebec.tv](mailto:routage@telequebec.tv)

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer à l'adresse suivante: [routage@telequebec.tv](mailto:routage@telequebec.tv)