

Spécifications techniques télévision et numérique



10, 15 ou 30 secondes

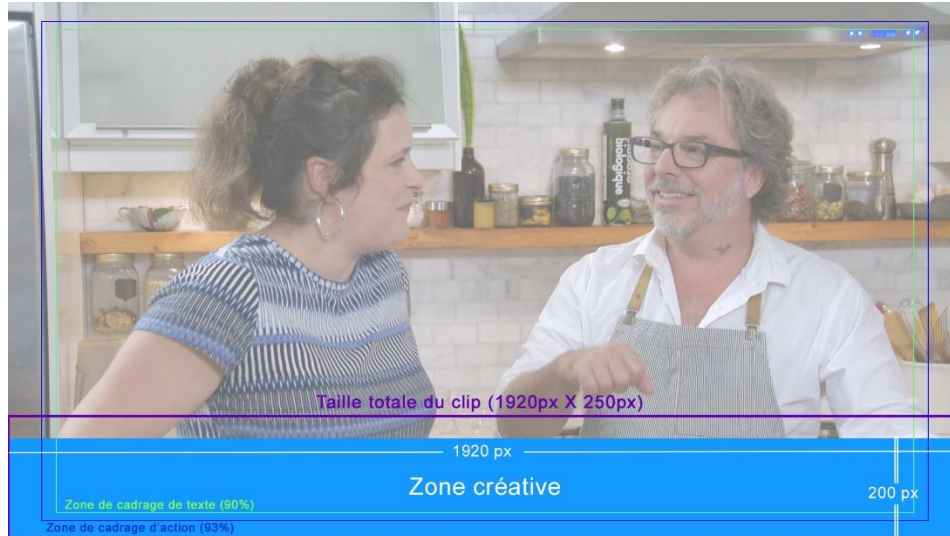
MESSAGE COMMERCIAL

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> • 1920x1080 • 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante
	<ul style="list-style-type: none"> • Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
Audio	<ul style="list-style-type: none"> • PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. • Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1)
	<ul style="list-style-type: none"> • Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8
	<ul style="list-style-type: none"> • Sonie intégrée du message publicitaire: -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> • L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Drop frame, continu (du début à la fin) • Début de la publicité à 10;00;00;00 • Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). • Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.
	<ul style="list-style-type: none"> • La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. • La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

10 secondes

BANDEAU ANIMÉ



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	• Taille du bandeau : 1920x200 pixels
	• Taille totale du clip : 1920x250 pixels
	• Le clip (à l'extérieur de la zone créative du bandeau) doit être 100% transparent.
	• Fichier vidéo QuickTime (.mov).
	• 29,97 fps avec canal alpha intégré.
	• Codec QuickTime 32 bits : Apple Animation, PNG ou Apple ProRes4444.
	• L'alpha du clip doit être rendu non-prémultiplié (straight).
	• Élément important : le premier frame et le dernier frame doivent être complètement vides (100% transparent). Le bandeau doit contenir une animation de transition d'entrée et de sortie d'écran.
Audio	• Aucun

SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Aucun

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur
- Visuel du produit / emballage et logo du client
- Description des attributs du produit ou du service

NOTES

- Offre commerciale et/ou "call to action" sont permis.
- Aucun positionnement précis durant un contenu.
- Déplaçable advenant une commandite de l'émission.
- Si la production est faite par l'annonceur :
 - Concept visuel/script doit être approuvé par Télé-Québec avant la mise en ondes.

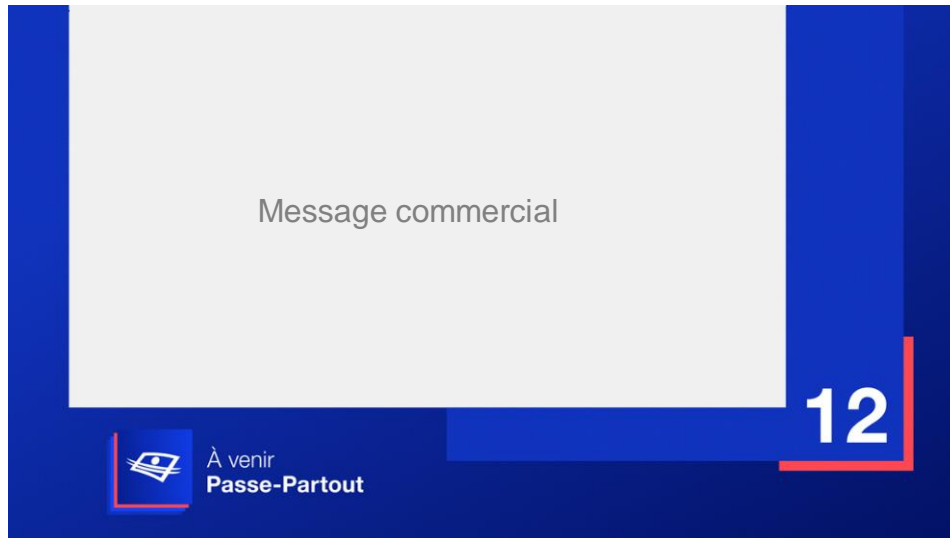
Si produit par Télé-Québec

Matériel nécessaire :

- Brief de création.
- Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation :
 - Logo, photos, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur

15 ou 30 secondes

DÉCOMPTE



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Audio du message commercial du client.

SUPER/VISUEL

- À l'intérieur du cadre :
 - Message commercial du client
- Sur le cadre :
 - Concept créatif aux couleurs de la station.
 - Décompte en chiffre décroissant.
 - Nom de l'émission à venir.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES – MESSAGE COMMERCIAL

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime	
	<ul style="list-style-type: none"> • 1920x1080 • 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète. 	
Audio	<ul style="list-style-type: none"> • PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. • Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) • Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8 • Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3) 	
	Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> • L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
	Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> • Mode Drop frame, continu (du début à la fin) • Début de la publicité à 10;00;00;00 • Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). • Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. • La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame. 	
Production par Télé-Québec	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune intervention du client n'est nécessaire. • Le matériel du message commercial de l'annonceur sera intégré à l'intérieur du cadre « station » par les équipes de Télé-Québec 	

15 secondes

PANNEAU DE COMMANDITE



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> 1920x1080 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
	<ul style="list-style-type: none"> PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8 Sonnie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
Audio	
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> Mode Drop frame, continu (du début à la fin) Début de la publicité à 10;00;00;00 Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique 🎵 ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité. La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Promotion du produit ou du service du client.
- Référence à l'émission tout en intégrant le nom du commanditaire.
 - Exemple : (nom de l'émission) est une présentation de (client)...

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit branding de marque emballage.
- Logo du client.
- Adresse web de l'annonceur.

NOTES

- Aucune offre commerciale ou « call to action ».
- Doit faire partie d'une commande d'émission.
- Si la production est faite par l'annonceur :
 - Concept visuel/script doit être approuvé par Télé-Québec avant la mise en ondes.

Si produit par Télé-Québec	Matériel nécessaire : <ul style="list-style-type: none"> Brief de création. Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation : <ul style="list-style-type: none"> Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.
----------------------------	--

10 ou 15 secondes

Panneau de sous-titrage & Panneau associatif

PANNEAU D'ASSOCIATION



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Promotion du produit ou du service du client.
- Référence au contenu associé tout en intégrant le nom de l'annonceur.

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit branding de marque emballage.
- Logo du client.
- Adresse web de l'annonceur.

NOTES

- Offre commercial et/ou "call to action" sont permis.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	• 1920x1080
	• 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante
Audio	• Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
	• PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max.
	• Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1)
	• Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8
Synchronisation A/V	• Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
	• L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Code horaire	• Mode Drop frame, continu (du début à la fin)
	• Début de la publicité à 10:00:00:00
	• Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	• Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC).
	• Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.
	• La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel.
	• La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Si produit par Télé-Québec	Matériel nécessaire : <ul style="list-style-type: none"> • Brief de création. • Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation : <ul style="list-style-type: none"> • Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.
----------------------------	--

15 secondes

TABLEAU-HORAIRE CRÉATIF



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Mention des titres des émissions à promouvoir, avec leurs rendez vous d'écoute (jours et heures).

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit / emballage.
- Logo du client.
- Titre de l'émission à promouvoir, avec son rendez vous d'écoute (jour et heure).

NOTES

- Aucune offre commerciale ou « call to action ».
- Logo de Télé Québec doit apparaître durant le message.
- Si la production est faite par l'annonceur :
 - Conception en collaboration avec l'équipe de créativité média de Télé-Québec.
 - Concept visuel/script doit être approuvé par Télé-Québec avant la mise en scène.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> 1920x1080 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
	<ul style="list-style-type: none"> PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8 Sonie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> Mode Drop frame, continu (du début à la fin) Début de la publicité à 10:00:00:00 Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité. La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Si produit par Télé-Québec

Matériel nécessaire :

- Brief de création.
- Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation :
 - Logo, photos, piétagage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.

Pour informations additionnelles sur les specs, <https://static.tele.quebec/portail/societe/31/pdf/normes-tq-publicite-2021-2022-fr-1.pdf>

15 secondes

AUTO-PROMO PERSONNALISÉE



SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

VHC

- Mention du titre de l'émission à promouvoir, avec son rendez vous d'écoute (jour et heure).

SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit / emballage.
- Logo du client.
- Titre de l'émission à promouvoir, avec son rendez vous d'écoute (jour et heure).

NOTES

- Aucune offre commerciale ou « call to action ».
- Doit faire partie d'une commandite d'émission.
- Si la production est faite par l'annonceur :
 - Conception en collaboration avec l'équipe de créativité média de Télé-Québec.
 - Concept visuel/script doit être approuvé par Télé-Québec avant la mise en

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> 1920x1080 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.
	<ul style="list-style-type: none"> PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max. Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1) Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8 Sonnie intégrée du message publicitaire : -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> Mode Drop frame, continu (du début à la fin) Début de la publicité à 10:00:00:00 Aucune amorce
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC). Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité. La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel. La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.

Si produit par Télé-Québec

Matériel nécessaire :

- Brief de création.
- Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation :
 - Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.

Pour informations additionnelles sur les specs, <https://static.tele.quebec/portail/societe/31/pdf/normes-tq-publicite-2021-2022-fr-1.pdf>

Spécifications techniques - numérique

Bannières et vidéo

Dimensions fixe en transition (LxH en pixels)	Dimensions		Taille de chargement		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques
	Initiales (LxH en pixels)	Octroi max. initiale du fichier <i>(Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)</i>	Chargement progressif poli maximal				
Super bannière 728x90	728x90	Image: 50 ko HTML5 : 100 ko	2,2 mb illimité si le vidéo est en diffusion continu dans l'unité publicitaire (Vidéo Streaming)		30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; Extensibles : illimité avec interaction utilisateur	Doit être initié par l'utilisateur (avec un clic : en sourdine/son activé); Doit être en sourdine par défaut	Créatif standard : Les formats de fichier acceptés sont : .GIF .JPG HTML5 Créatif extensible : doit être initiée par utilisateur. Pubs à pré-extension non pris en charge. Vidéo dans une bannière : Vidéo doit comprendre : Lecture, Pause, Sourdine (et/ou commande volume 0). Note: si le son est activé par un survol du curseur, il doit obligatoirement être désactivé par le retrait du curseur.
Billboard 970x250	970x250	Image: 80 ko HTML5 : 150 ko					
Îlot 300x250	300x250	Image: 50 ko HTML5 : 100 ko					
Double îlot (Demi-page) 300x600	300x600	Image: 80 ko HTML5 : 150 ko					
Videopre-roll	Vidéo Adaptatif 16:9 recommandé N/D Fournir la résolution la plus élevée disponible. MP4 et .MOV	Poids maximal jusqu'à 512 MB	N/A		6,15 ou 30 secondes selon le placement	La limite pour le volume sonore des publicités est de -24 LKFS	Ne pas mettre la fonction d'annonce désactivable (skippable ad)

LIVRAISON DU MATÉRIEL

TÉLÉVISION

Le mode de livraison pour les publicités doit se faire par téléchargement. Vous pouvez utiliser les services de livraison payants ci-dessous ou le site FTP de Télé-Québec:

- LaMajeure
- Extream Reach

ou

- Via le site FTP: transit.telequebec.tv/public/Pubs/

Usagé : inviteftp

Mot de passe : wjufr(h37

IMPORTANT: lorsque le matériel est déposé, vous devez nous en informer à l'adresse suivante :

routage@telequebec.tv

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer à l'adresse suivante: routage@telequebec.tv