

10 ou 15 secondes

Panneau de sous-titrage & Panneau associatif

# PANNEAU D'ASSOCIATION



## SPÉCIFICATIONS DE CONTENUS

### VHC

- Promotion du produit ou du service du client.
- Référence au contenu associé tout en intégrant le nom de l'annonceur.
  - Exemple (« Sous-titrage »): Le sous-titrage de cette émission est une présentation de (client)...

### SUPER/VISUEL

- Aux couleurs de la marque de l'annonceur.
- Visuel du produit branding de marque emballage.
- Logo du client.
- Adresse web de l'annonceur.

### NOTES

- Offre commercial et/ou "call to action" sont permis.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vidéo	XDCAM HD422 50 Mbps encapsulé MXF OP1a ou QuickTime
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1920x1080</li> <li>• 29.97 images/sec., entrelacé, trame supérieure dominante</li> <li>• Zone de titres : 90% de la largeur et 90% de la hauteur de l'image complète.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PCM, 48kHz, 24-bit, -2dBTP Max.</li> <li>• Un mixage audio allant de 2 pistes (stéréo) jusqu'à 6 pistes (5.1)</li> <li>• Allocation des pistes : 1 :L 2 :R 3 :C 4:LFE 5 :Ls 6 :Rs 7 :Lt/Lo 8 :Rt/Ro ou un mix stéréo sur 1-2 et 7-8</li> <li>• Sonie intégrée du message publicitaire: -24LKFS +/-2LU (mesuré avec l'algorithme UIT-R BS.1770-3)</li> </ul>
Synchronisation A/V	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'écart maximum toléré entre le son et l'image sera de un champ.</li> </ul>
Code horaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mode Drop frame, continu (du début à la fin)</li> <li>• Début de la publicité à 10;00;00;00</li> <li>• Aucune amorce</li> </ul>
Sous-titrage codé (STC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les messages doivent être sous-titrés (fichier .scc ou intégré au fichier) (requis par le CRTC).</li> <li>• Les publicités sans voix et avec musique doivent contenir une note de musique ♪ ou le mot "musique" dans le sous-titrage pour la durée totale de la publicité.</li> <li>• La durée de la piste STC doit être la même que celle de la piste vidéo. Il en est de même pour le code temporel.</li> <li>• La STC doit être structuré pour un code temporel de 29.97fps de type compensé drop frame.</li> </ul>

Si produit par Télé-Québec

### Matériel nécessaire :

- Brief de création.
- Tout matériel visuel nécessaire au montage/animation :
  - Logo, photos, piétage vidéo, typographie, icônes, éléments de branding de l'annonceur nécessaire à l'animation.

# LIVRAISON DU MATÉRIEL

## TÉLÉVISION

Le mode de livraison pour les publicités doit se faire par téléchargement. Vous pouvez utiliser les services de livraison payants ci-dessous ou le site FTP de Télé-Québec:

- LaMajeure
- Extream Reach

ou

- Via le site FTP: [transit.telequebec.tv/public/Pubs/](https://transit.telequebec.tv/public/Pubs/)

Usagé : inviteftp

Mot de passe : wjufr(h37

**IMPORTANT:** lorsque le matériel est déposé, vous devez nous en informer à l'adresse suivante : [routage@telequebec.tv](mailto:routage@telequebec.tv)

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer à l'adresse suivante: [routage@telequebec.tv](mailto:routage@telequebec.tv)